



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

#### PROGRAMA SINTÉTICO



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Contador Público.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Comercio Internacional.

**NIVEL:** III

#### OBJETIVO GENERAL:

Analizar las variables del comercio internacional para el desarrollo de propuestas de comercialización a corto, mediano y largo plazos, con base en las estadísticas derivadas de las relaciones comerciales que México realiza con el mundo, mediante estudios de casos.

#### CONTENIDOS:

- I. Marco teórico del comercio internacional.
- II. Políticas comerciales de desarrollo.
- III. Marco legal internacional.
- IV. Evolución de la balanza de pagos.
- V. Fluctuaciones de tipo de cambio.

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La orientación didáctica de esta unidad de aprendizaje estará enfocada a que el estudiante construya su propio aprendizaje, mediante el desempeño de un papel activo que le permita comprender los contenidos temáticos de la unidad de aprendizaje; para lograrlo se sugieren estrategias para adquirir conocimientos, habilidades y que incidan en el desarrollo de actitudes y valores. Las estrategias de aprendizaje que realizarán son: investigación y recopilación de información económica específica, análisis de fuentes impresas y electrónicas, elaboración organizadores gráficos, escritos, método de casos y debates; todas las actividades serán coordinadas por el facilitador.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica por escrito al inicio para identificar los conocimientos previos de los estudiantes.

Se aplicará una evaluación formativa periódicamente a partir de la recopilación de evidencias de aprendizaje derivadas de las actividades y por medio de la aplicación de exámenes escritos.

La evaluación sumativa consistirá en la resolución de estudios de casos para elaborar propuestas de comercialización a corto, mediano y largo plazos, con base en las estadísticas derivadas de las relaciones comerciales que México realiza con el mundo.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras tres semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la resolución de un caso práctico donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para analizar las variables del comercio internacional y que le permita elaborar propuestas de comercialización a corto, mediano y largo plazos.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA, de acuerdo a la capacidad de atención de cada Unidad Académica.
- Movilidad entre modalidades, de acuerdo a la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Appleyard Fiel. Economía Internacional. Ed. Mc Graw Hill. México 2005. 742 págs. ISBN:958-41-0337-7
- García Fonseca Cándido. Elementos de Comercio Exterior. Ed Trillas México 2004. 328 págs. ISBN:968-24-6891-4.
- Dominick, Salvatore E. Economía Internacional. Octava edición. Ed. Limusa. México, 2005. 866 págs. ISBN:13-978-968-18-6233-6
- Tamames, Ramón. Estructura Económica Internacional. Ed. Alianza Universidad Textos. España, 2003, 576 págs. ISBN: 84-206-8154-7.
- Fernández, Andrés. Política económica. Ed. McGraw-Hill. México, 2006. ISBN: 8448146220.

*Handwritten signature: Valdez Salazar*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Contador Público.

**PROFESIONAL ASOCIADO:** En Contaduría.

**ÁREA FORMATIVA:** Científica Básica.

**MODALIDAD:** Presencial.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Comercio Internacional.

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórico-Práctica, Obligatoria.

**VIGENCIA:** 2010

**NIVEL:** III.

**CRÉDITOS:** 7.0 Tepec (5.0 SATCA).



#### PROPÓSITO GENERAL

La interrelación de las economías a través del comercio exterior en el mundo actual compone una visión global de la cual México es parte importante y que debemos promover con mayor énfasis. Esto implica que el futuro Contador Público posea las competencias respectivas en su ámbito de desarrollo profesional para que sea capaz de analizar información respecto al ámbito comercial con base en un sistema de valores éticos.

Las competencias específicas que se lograrán al final de esta unidad de aprendizaje son:

- Explicar el marco teórico del comercio internacional.
- Identificar las políticas comerciales de desarrollo vigentes y sus efectos económicos.
- Analizar las principales formas de integración económica, tratados comerciales y organismos financieros.
- Interpretar los resultados de la balanza de pagos.
- Analizar la causa y efecto sobre la tendencia del tipo de cambio en un periodo determinado.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona de manera vertical descendente con: Fundamentos de Economía, Desarrollo Sustentable, Derecho Mercantil y Laboral, Estadísticas para Negocios, de manera horizontal con Macroeconomía, Finanzas Corporativas y Finanzas Públicas, y vertical ascendente con: Análisis e Interpretación Financiera, Capacidad Corporativa, Costos para la toma de Decisiones, Plan de Negocios Integral.

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar las variables del comercio internacional para el desarrollo de propuestas de comercialización a corto, mediano y largo plazos, con base en las estadísticas derivadas de las relaciones comerciales que México realiza con el mundo, mediante estudios de casos.

#### TIEMPOS ASIGNADOS

**HORAS TEORÍA/SEMANA:** 2.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 3.0

**HORAS TEORÍA/SEMESTRE:** 36.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:** 54.0

**HORAS TOTALES/SEMESTRE:** 90.0

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE

**DISEÑADA** Academias de Economía de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan.

#### REVISADA POR:

Subdirección Académica de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan.

#### APROBADA POR:

Consejo Técnico Consultivo, Escuela Unidades Santo Tomás y Tepepan, Presidentes C.P. Norma Cano Olea C.P.C. y M en C. Jaime V. Sánchez Cuevas.

**AUTORIZADO POR:** Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez

Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL E. S. C. A. TEPEPAN DIRECCIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*Verbo autentica*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

HOJA: 3 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA:		NOMBRE: Marco teórico del Comercio Internacional.				
OBJETIVO PARTICULAR						
Explicar el marco teórico del comercio internacional para la interpretación del comportamiento de variables macroeconómicas en el contexto actual del comercio internacional, por medio de un caso práctico.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
1.1	Importancia del comercio exterior	0.5				5B 6B 9C
1.2	Semblanza histórica del comercio internacional	0.5	2.0	1.0	1.0	
1.3	Teorías	2.0	2.0	1.0	1.0	
1.3.1	Ventajas absoluta -desarrollo de modelo-					
1.3.2	Ventajas relativa -desarrollo de modelo-					
1.3.3	Librecambismo					
1.3.4	Marginalistas					
1.3.5	CEPAL: Dependentistas, estructuralistas.					
1.3.6	Economía global: Términos del comercio internacional (ICOTERMS y comercio exterior norteamericano RAFTD)					
1.4	Aspectos fundamentales de la logística en el intercambio internacional	1.0	3.0	1.0	1.0	
Subtotales por Unidad temática:		4.0	7.0	3.0	3.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación en equipo documental sobre los temas de la unidad.						
Elaboración en equipo de un ensayo sobre los temas de la unidad.						
Elaboración de un mapa conceptual sobre los temas de la unidad.						
Elaboración de la Práctica 1, "Evolución del Comercio Internacional". Que consiste en la resolución de un caso práctico donde se analice la evolución del Comercio Internacional mediante la comparación de un anexo histórico sobre las estadísticas de importaciones y exportaciones.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
• Exposición en equipo: Que considere la calidad de la información, el material utilizado y el dominio del tema.						20%
• Ensayo: Que argumente a partir de la información más relevante en un mínimo de una cuartilla por cada tema de la unidad y redactado con palabras propias.						10%
• Mapa Conceptual: Que demuestre la correcta interrelación de los conceptos centrales.						10%
• Reporte de Caso práctico 1: Que contenga una medición cualitativa y cuantitativa de la Evolución del Comercio Internacional, que incluya un cuestionario de 20 reactivos que engloben la información más relevante y un mínimo de 10 cuartillas.						30%
• Examen escrito.						30%

*Administración*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

HOJA: 4 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: II		NOMBRE: Políticas comerciales de desarrollo.					
OBJETIVO PARTICULAR							
Identificar las políticas comerciales de desarrollo vigentes y sus efectos económicos, para la valoración de ventajas y desventajas del comercio exterior, mediante un caso práctico.							
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
		T	P	T	P		
2.1 2.1.1	Política Comercial Modelo Proteccionista: Aplicación y desarrollo del modelo en México y Efectos económicos del Proteccionismo.	2.0	2.0	1.5	2.0	5B 6B 7B	
2.2 2.2.1	Apertura Comercial. Aplicación y desarrollo de la Apertura Comercial en México	2.0	3.0	1.5	3.0		
2.2.2	Efectos económicos de la Apertura Comercial						
Subtotales por Unidad temática:		4.0	5.0	3.0	5.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
<p>Investigación en equipo documental sobre los temas de la unidad.  Recopilación individual de informes mensuales, trimestrales y anuales de la evolución del comercio exterior.  Diseño de organizadores gráficos sobre los temas de la unidad.  Elaboración en equipo de un ensayo sobre los temas de la unidad.  Elaboración de un mapa conceptual sobre los temas de la unidad.  Elaboración de la Práctica 2. "Política Comercial". Que consiste en la resolución de un caso práctico donde se analicen los efectos de la apertura comercial.</p>							
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición de la investigación: Que considere la calidad de la información, el material utilizado y el dominio del tema.</li> <li>Organizadores gráficos: Que incluya gráficas (de barras, lineales, "pay", etc.), donde se muestre la evolución de la apertura comercial.</li> <li>Ensayo: Que incluya la información más relevante y argumente a partir de ésta, en un mínimo de una cuartilla por cada tema de la unidad, que esté redactado con palabras propias.</li> <li>Mapa Conceptual: Que demuestre la correcta interrelación de los conceptos.</li> <li>Reporte de Caso práctico 2, considerando: Que incluya un análisis sobre la política comercial y la apertura comercial y un mínimo de 8 cuartillas.</li> <li>Examen escrito.</li> </ul>						20%	
						15%	
						10%	
						5%	
						30%	
						20%	

*Handwritten signature: Valentin Endy*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

HOJA: 5 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Marco legal internacional				
OBJETIVO PARTICULAR						
Analizar las principales formas de integración económica, tratados comerciales y organismos financieros para la elaboración de estrategias que impulsen el comercio internacional de México, mediante un caso práctico.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
3.1	Formas de integración económica.	1.0	1.0	0.5	1.0	2B 5B 6B
3.1.1	Área o zona de libre comercio.					
3.1.2	Unión aduanera.					
3.1.3	Mercado común.					
3.1.4	Unión económica.					
3.2	Zonas económicas.	1.0	2.0	1.0	1.0	
3.3	Tratados comerciales de México.	1.0	2.0	1.0	1.0	
3.3.1	Tratado de libre comercio con América del Norte (TLCAN).					
3.3.2	Tratado de libre comercio con la Unión Europea.					
3.3.3	Cuenca del Pacífico- APEC.					
3.4	Organismos financieros internacionales (OMC, OCDE, BM y FMI).	1.0	1.0	0.5	1.0	
3.4.1	Políticas de supervisión y de regulación.					
3.4.2	Políticas de asignación de recursos.					
Subtotales por Unidad temática:		4.0	6.0	3.0	4.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación en equipo documental sobre los temas de la unidad. Recopilación individual de noticias económicas impresas y electrónicas. Diseño de organizadores gráficos sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un ensayo sobre los tratados comerciales de México con el mundo. Elaboración de un mapa conceptual sobre tratados comerciales. Elaboración de la Práctica 3, "Organismos Internacionales". Que consiste en la solución de un caso práctico donde se analizará la relación de México con uno de los Organismos Internacionales señalados en la unidad.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
• Exposición en equipo: Que presente la información más relevante de los contenidos de la unidad, el material utilizado y el dominio de la información.						20%
• Análisis de Noticias: Que muestre una clara relación con los temas de la unidad y un mínimo de 5 cuartillas.						10%
• Organizadores gráficos: Que representen la información más relevante sobre las formas de integración económica.						10%
• Ensayo y Mapa conceptual: Que el ensayo contenga el análisis sobre los tratados comerciales de México con el mundo. Que el mapa muestre la clara interrelación de los conceptos del tema asignado.						10%
• Reporte de Caso práctico 3: Que contenga un análisis y una conclusión de la relación entre México y uno de los Organismos Internacionales de la unidad.						30%
• Examen escrito.						20%

*Handwritten signatures and notes:*  
 - A signature at the top left.  
 - A signature at the bottom left.  
 - A vertical line of text next to the signature at the bottom left.



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

HOJA: 6 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV		NOMBRE: Evolución de la balanza de pagos.				
OBJETIVO PARTICULAR						
Interpretar los resultados de la balanza de pagos para la detección de oportunidades y fortalezas del comercio internacional que México realiza con el mundo, mediante un caso práctico.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
4.1	Balanza de pagos.	0.5	2.0		3.0	
4.1.1	Estructura y evolución comercial.					2B
4.2	Balanza de cuenta corriente.	0.5	2.0	1.0	3.0	5B
4.2.1	Evolución y saldo como porcentaje del PIB.					8C
4.2.2	Con y sin maquiladoras.					
4.3	Transferencias.	0.5		0.5		
4.4	Evolución de la balanza de capitales: inversión extranjera directa e inversión extranjera indirecta.	0.5	2.0	0.5		
4.5	Errores y omisiones.	0.5		0.5		
4.6	Reservas internacionales (evolución).	0.5		0.5		
4.7	Equilibrio en la balanza de pagos.	0.5		0.5		
4.7.1	Efectos en la economía nacional.					
Subtotales por Unidad temática:		3.5	6.0	3.5	6.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación en equipo documental sobre los temas de la unidad.						
Diseño de organizadores gráficos sobre los temas de la unidad.						
Elaboración en equipo de un ensayo sobre el balance de pagos utilizando información del Banco de México.						
Elaboración de la Práctica 4, "Estructura de la Balanza de Pagos". Que consiste en la resolución de un caso práctico, donde se elaborará un cuadro comparativo para analizar y emitir conclusiones sobre la evolución de la balanza de pagos.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición sobre la investigación: 20% Que incluya los contenidos de la unidad, el material utilizado y el dominio del tema.</li> <li>Organizadores gráficos: 15% Que contenga gráficas relativas a la información estadística de la Balanza de Pagos.</li> <li>Ensayo: 15% Que contenga un análisis sobre la utilidad de las principales cuentas de la Balanza de Pagos.</li> <li>Reporte del Caso práctico 4: 30% Que incluya un cuadro comparativo donde se muestre el análisis sobre la evolución de la Balanza de Pagos.</li> <li>Examen escrito: 20%</li> </ul>						

Verificación  
 E. S.



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

HOJA: 7 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: V		NOMBRE: Fluctuaciones del tipo de cambio.					
OBJETIVO PARTICULAR							
Analizar la causa y efecto sobre la tendencia del tipo de cambio en un periodo determinado para la realización de importaciones y exportaciones y la identificación del nivel de precios internacional del intercambio de México con otros países, por medio de un caso práctico.							
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
		T	P	T	P		
5.1	Tipo de cambio.	1.0	2.0	1.0	2.0	2B 12C 13B	
5.1.1	Clasificación: fijo, libre flotación y real.						
5.2	Causas y Efectos: sobrevaluación y subvaluación en la balanza en cuenta corriente.	1.0	1.0	1.0	1.0		
5.3	Política de tipo de cambio para corregir desequilibrios en la balanza en cuenta corriente.	1.0	1.5	1.0	1.5		
5.4	Evolución 2000 a la fecha.	1.0	1.5	1.0	1.5		
Subtotales por Unidad temática:		4.0	6.0	4.0	6.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
Investigación documental y exposición en equipo sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un cuestionario sobre la investigación documental. Diseño de organizadores gráficos sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un ensayo sobre un tema asignado por el profesor. Elaboración de la práctica 5: "Política Cambiaria". Que consiste en la resolución de un caso práctico donde se analizarán las causas y efectos del tipo de cambio como consecuencia del intercambio comercial.							
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES							
• Exposición de la investigación: La calidad de los contenidos, el material de apoyo y el dominio del tema.						20%	
• Cuestionario: Que tenga un mínimo de 25 preguntas que abarquen los aspectos más relevantes sobre la unidad.						10%	
• Organizadores Gráficos: Que incluya gráficas que representen la información más relevante del tema.						10%	
• Ensayo: Que contenga un análisis sobre el tema asignado, que esté redactado con las propias palabras del equipo y un mínimo de 6 cuartillas.						15%	
• Reporte de Caso práctico 5: Que demuestre un análisis de las causas y efectos del tipo de cambio en los intercambios comerciales.						25%	
• Examen escrito.						20%	

*Escritura manuscrita vertical:*  
 Escritura manuscrita vertical  
 Yndolcenten



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

HOJA: 8 DE 10

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Caso práctico "Evolución del Comercio Internacional". Objetivo: Analizar la evolución del Comercio Internacional.	I	10.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
2	Caso práctico "Política comercial". Objetivo: Analizar los efectos de la apertura comercial.	II	10.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
3	Caso práctico "Organismos Internacionales". Objetivo: Analizar la relación de México con alguno de los Organismos Internacionales de la unidad.	III	10.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
4	Caso práctico "Estructura de la balanza de pagos". Objetivo: Analizar la evolución de la Balanza de Pagos.	IV	12.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
5	Caso práctico "Política cambiaria". Objetivo: Analizar las causas y efectos del tipo de cambio como consecuencia del intercambio comercial.	V	12.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
TOTAL DE HORAS			54.0	

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje. Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

- Práctica 1. 30%
- Práctica 2. 30%
- Práctica 3. 30%
- Práctica 4. 30%
- Práctica 5. 25%

*E. J. J.*  
*Académica*





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional

HOJA: 9

DE 10

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

I.	Marco teórico del comercio internacional.	10%
II.	Políticas comerciales de desarrollo.	15%
III.	Marco legal internacional.	20%
IV.	Evolución de la balanza de pagos.	30%
V.	Fluctuaciones de tipo de cambio.	25%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras tres semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la resolución de un caso práctico donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para analizar las variables del comercio internacional y que le permita elaborar modelos de comercialización a corto, mediano y largo plazos.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades, de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Appleyard*Fiel. <u>Economía Internacional</u> . Ed. Mc Graw Hill. México 2005. 742 págs. ISBN:958-41-0337-7
2		X	Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. <u>Formación del Precio de Exportación</u> . Ed. Bancomex. México 2002. 225 págs.
3		X	Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. <u>Guía Básica del Exportador</u> . Ed. Bancomex. México 2001. 380 págs. ISBN:968-6168-30-3
4	X		Dominick, Salvatore E. <u>Economía Internacional</u> . Octava edición. Ed. Limusa. México. 2005. 866 págs. ISBN:13-978-968-18-6233-6
5		X	Fernández, Andrés. <u>Política económica</u> . Ed. McGraw-Hill. México, 2006. ISBN: 8448146220.
6	X		García Fonseca Cándido. <u>Elementos de Comercio Exterior</u> . Ed. Trillas México 2004. 328 págs. ISBN 968-24-6891-4
7	X		Martínez, Javier. <u>Economía Mundial</u> . Ed. McGraw-Hill. España, 2000. ISBN: 84-206-8159-7
8		X	Mercado, Salvador. <u>Comercio internacional II</u> . Séptima edición. Ed. Noriega/Limusa. México 2000. 568 págs. ISBN: 13-978-968-18-6644-0
9	X		Krugman, Pol R. <u>Economía Internacional. Teoría y Política</u> . 7ª edición. Ed. Pearson, España, 2007. 742 págs., ISBN 978-84-7829-080-2.
10		X	Requeijo, Jaime. <u>Economía mundial</u> . 2ª edición. Ed. McGraw-Hill. España, 2001. ISBN:844-813-324-2
11	X		Silvestre, José. <u>Problemas económicos de México</u> . Ed. McGraw-Hill. México, 1994. 379 págs., ISBN: 970-103-826-6
12		X	Schetino Macario. <u>Economía Internacional</u> . Ed. Grupo Editoral Iberoamérica México 1995. 213 págs. ISBN 970-625-120-0
13	X		Tamames, Ramón. <u>Estructura Económica Internacional</u> . Ed. Alianza Universidad Textos. España, 2003. 576 págs. ISBN: 84-206-8154-7.
14		X	Vargas, Gustavo. <u>Introducción a la teoría económica</u> . Enfoque para América Latina. Editorial Pearson Educación. México, 2002. ISBN: 97026-0828-7
15		X	Páginas WEB (Consulta, Febrero 2010): www.bancomex.gob
16		X	www.banxico.com
17		X	www.inegi.org.mx
18		X	www.imf.org
19		X	www.bancomundial.org
20		X	www.oecd.org

*Handwritten signature: J. Rodríguez*

*Handwritten signature: C. López*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

##### 1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público. NIVEL: III.

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
--------------------	---------------	-------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Economía. UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comercio Internacional.

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciatura en Economía y/o maestría en comercio en internacional.

2. OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Analizar las variables del comercio internacional para el desarrollo de propuestas de comercialización a corto, mediano y largo plazos, con base en las estadísticas derivadas de las relaciones comerciales que México realiza con el mundo, mediante estudios de casos.

##### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
De economía. Comercio Internacional. Visión del entorno económico. Político. Social. Ecológico. Legal. Del Modelo Educativo Institucional.	Participación en el ámbito productivo y comercial, público y privado.	Cognitivas. Capacidad de análisis. Síntesis y toma de decisiones. Liderazgo. Manejo de grupos de trabajo. Comunicación. Creatividad. Didácticas y aplicación de estrategias de aprendizaje.	Motivación por el entorno social. Responsabilidad. Ética. Disponibilidad.

##### ELABORÓ

*[Signature]*  
Lic. Raúl Rojas

Lic. Pedro Montoro González  
Lic. René Palacios Rodríguez  
Lic. Georgette del Pilar Pavia González  
Presidentes de Academia de Economía de ESCA Unidades Sto. Tomás y Tepepan

##### REVISÓ

*[Signature]*  
M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt

M. en A. María Estela Casas Hernández  
Subdirector Académicas ESCA Unidades Sto. Tomás y Tepepan

##### AUTORIZÓ

*[Signature]*

C.P. Norma Cano Ojeda  
C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas  
Directores de ESCA Unidades Sto. Tomás y Tepepan

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E. S. C. A. TEPEPAN  
FECHA: 2010