



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL

Emprendimiento

2014



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Emprendimiento **NIVEL:** III

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Genera un proyecto emprendedor con base en las diferentes oportunidades de negocio y la aplicación de instrumentos de apoyo directo.

CONTENIDOS:

- I. Oportunidades de Negocio
- II. El Emprendimiento y la Competitividad
- III. Procesos de Emprendimiento e Instrumentos de Apoyo Directo
- IV. Proyecto Emprendedor

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

Se emplea como estrategia rectora el aprendizaje basado en proyectos con el uso de estudio de casos y se fundamenta en el método deductivo y de enseñanza situada, mediante el desarrollo de técnicas de aprendizaje tales como lluvia de ideas, discusión guiada, investigación documental y elaboración de organizadores gráficos para propiciar en los estudiantes la reflexión, tanto de manera individual como colaborativa.

La unidad de aprendizaje está ubicada en el nivel III y apoya el desarrollo del proyecto integrador con lo que se promueve en los estudiantes el desarrollo de habilidades, con tiempo de dedicación suficiente para tomar en consideración, no sólo el aprendizaje de los contenidos, sino una formación armónica de todas las dimensiones a través de una combinación equilibrada de conocimientos, destrezas, aptitudes, actitudes y valores que exige ejercicio de la profesión.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Está constituida por: la evaluación diagnóstica de los conocimientos previos en los estudiantes antes de iniciar el desarrollo de la unidad de aprendizaje. La evaluación formativa (integrada por la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) que tendrá énfasis en el desarrollo de actividades como síntesis, lecturas, elaboración de organizadores gráficos (cuadro sinóptico y mapa conceptual), síntesis de casos que permitirán generar evidencias del dominio de competencias específicas adquiridas a través de cada unidad temática, las que serán integradas en la propuesta de un proyecto de trabajo final y evaluación sumativa. Los instrumentos que se utilizarán para la evaluación de los alumnos serán: escalas de valoración, rúbricas, lista de cotejo y guía de observación.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la unidad de aprendizaje por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos y deberá mostrar el dominio de las competencias de la unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito* (3ra. ed.). México. McGraw Hill. 1102pp. ISBN 970-10-3082-6
- Clark, T., Osterwalter, A. Pigneur, Yves (2012) *Business Model You: A One Page Method For Reinventing Your Career*. 264 pp. ISBN 10: 1118156315, 13: 978-1118156315
- Mohr, Angie (2010) *Un Plan de Crecimiento para la Pequeña Empresa*. México, Panorama Editorial. 164pp. ISBN 9683814905, 9789683914906
- Ramfelt L., Kjellberg J. Kosni T. (2013) *Business Creation Based On The Gear Up Framework*. 98pp. ISBN-10: 9198119001; 13: 978-9198119008
- Torrent-Sellens, Joan (2012) *Emprendimiento Innovador y Micro empresas en red: 10 ideas para salir de la crisis*. Barcelona, Ed. UOC Business School. 118 pp. ISBN 978-84-9029-992-0



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

7
2



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

| | |
|---|--|
| <p>UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS.</p> <p>PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial</p> <p>SALIDA LATERAL: En Gestión de PyMES</p> <p>ÁREA DE FORMACIÓN: Profesional</p> <p>MODALIDAD: Escolarizada y No Escolarizada</p> | <p>UNIDAD DE APRENDIZAJE: Emprendimiento</p> <p>TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Obligatoria y Teórico-Práctica.</p> <p>VIGENCIA: Agosto, 2014</p> <p>NIVEL: III</p> <p>PERIODO ESCOLAR: Quinto</p> <p>CRÉDITOS: 6 SATCA (9 Tepic)</p> |
|---|--|



INTENCIÓN EDUCATIVA

La contribución de la unidad de aprendizaje de Emprendimiento al perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial, en la adquisición y perfeccionamiento de habilidades que posibilitan la identificación y propuesta de proyectos de emprendimiento a partir del conocimiento del entorno, desarrollo de la creatividad, innovación y cultura empresarial. Estos conocimientos permitirán dar respuesta a las necesidades y exigencias del mercado laboral en un entorno globalizado considera indispensable contar con profesionales que estimulen la iniciativa empresarial, competitividad, internacionalización, crecimiento y desarrollo de empresas con la creación reciente de nuevos negocios para gestar el surgimiento de empresas en el fortalecimiento de la economía del país.

La función de esta unidad de aprendizaje, es contribuir en la formación integral del perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial, al proporcionar los elementos necesarios que generen la aplicación de conocimientos y habilidades que posibilite una propuesta de emprendimiento con un alto valor agregado profesional para la integración y transformación de la sociedad empresarial, con información veraz que provee de utilidad y éxito en el proceso de toma de decisiones al egresado y evitar errores de riesgo que afecte en el aprovechamiento oportuno en el mercado de acción.

Emprendimiento se relaciona en forma antecedente con las unidades de aprendizaje: Fundamentos de Administración, Plan de vida y carrera del emprendedor, Empresas familiares, Solución de problemas y creatividad. De manera subsecuente con las unidades de aprendizaje: Liderazgo en equipos de alto desempeño, Administración de proyectos de inversión, Plan de negocios, Decision making and negotiation y de manera lateral con responsabilidad social y ética en los negocios, Administración de capital humano, cultura financiera en las organizaciones y gestión de PyMES y se relaciona de forma transversal con las unidades de aprendizaje: comunicación oral y escrita, tecnologías de la información y comunicación.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Genera un proyecto emprendedor con base en las diferentes oportunidades de negocio y la aplicación de instrumentos de apoyo directo.

| | | |
|---|--|--|
| <p style="text-align: center;">TIEMPOS ASIGNADOS</p> <p>HORAS TEORÍA/SEMANA: 3</p> <p>HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 3</p> <p>HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 54</p> <p>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 54</p> <p>HORAS TOTALES/SEMESTRE: 108</p> | <p style="text-align: center;">UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:</p> <p>Academia de Administración de la ESCA, Unidad Santo Tomás.</p> <p style="text-align: center;">REVISADA POR: <i>[Signature]</i></p> <p>Subdirección Académica de la Unidad Santo Tomás M. en C. Nadina Olinda Valentin Kajatt.</p> <p style="text-align: center;">APROBADA EL 27 DE MARZO DE 2014 POR:</p> <p>Consejo Técnico Consultivo Escolar de la Unidad Santo Tomás. Presidente C.P.C. Norma Cano Olea</p> | <p style="text-align: center;">AUTORIZADO EL 12 DE JUNIO DE 2014 POR:</p> <p>Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.</p> <div style="text-align: center;"> <p>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p> <p>Dr. Emmanuel Alejandro Merchán Cruz Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos</p> </div> |
|---|--|--|

[Handwritten mark]



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Emprendimiento HOJA: 4 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Emprendimiento y Competitividad

UNIDAD DE COMPETENCIA

Describe el proceso de creación y desarrollo de actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación al gestionar una organización nueva o una ya existente.

| No. | CONTENIDOS | HORAS AD Actividades de docencia | | HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|-------------|---|----------------------------------|-----|---|---------------------|
| | | T | P | | |
| 2.1 | El rol del sector privado en la promoción del emprendimiento y desarrollo sustentable | 2.0 | 2.0 | | 8C, 12B, 13C |
| 2.2 | Los mercados emergentes como motores de crecimiento económico global | 3.0 | 3.0 | | |
| 2.3 | Estrategias de innovación para la micro y pequeña empresa como herramienta para la competitividad | 4.0 | 3.0 | | |
| 2.4 | Herramientas de gestión del riesgo, la creatividad y la innovación en una organización. | 4.0 | 4.0 | | |
| Subtotales: | | 13.0 | 8.0 | | |

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje orientado a proyectos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Lluvias de ideas sobre las definiciones de emprendimiento y competitividad.
- Exposición interactiva con preguntas dirigidas y discusión grupal el crecimiento económico global de acuerdo a los mercados emergentes
- Investigación documental sobre Estrategias de innovación para la micro y pequeña empresa como herramienta para la competitividad.
- Elaboración y análisis de un cuadro comparativo de las herramientas administrativas que determine la competitividad empresarial.
- Foro debate sobre el análisis de las herramientas administrativas que impactan al crecimiento económico global
- Práctica 2. Papel estratégico del desarrollo tecnológico como oportunidad de negocio. que consiste en la realización de una investigación de campo en el Technopoli para identificar una oportunidad de negocio.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

- | | |
|--|-----|
| • Investigación documental | 20% |
| • Cuadro comparativo | 10% |
| • Participación en foro debate | 10% |
| • Práctica 2: Papel estratégico del desarrollo tecnológico | 40% |
| • Proyecto (fase 1) Idea de negocio | 20% |



Handwritten initials/signature



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Emprendimiento HOJA: 5 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: III NOMBRE: Procesos de emprendimiento e Instrumentos de Apoyo Directo

UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza el proceso de emprendimiento con base en los instrumentos de apoyo directo.

| No. | CONTENIDOS | HORAS AD Actividades de docencia | | HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|-------------|---|----------------------------------|------|---|---------------------|
| | | T | P | | |
| 3.1 | Proceso de Emprendimiento | 4.0 | 2.0 | | 1B, 7B, 14C, |
| 3.1.1 | Gestación | | | | |
| 3.1.2 | Crecimiento | | | | |
| 3.1.3 | Expansión | 3.0 | 3.0 | | |
| 3.2 | Instrumentos de Apoyo Directo | | | | |
| 3.2.1 | Marco Regulatorio | 3.0 | 3.0 | | |
| 3.2.2 | Servicios de Apoyo y Capacitación Empresarial | | | | |
| 3.2.3 | Financiamiento | 4.0 | 2.0 | | |
| Subtotales: | | 14.0 | 10.0 | | |

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje a través de proyectos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Preguntas dirigidas acerca del proceso de emprendimiento y conclusión con collage.
- Análisis de un caso de empresa donde se identifique el proceso de emprendimiento (por ejemplo: Google, Dell, Cinemex, Fedex, etc.)
- Investigación documental por equipo de una empresa donde se distinga el proceso de Emprendimiento
- Discusión guiada acerca de los Instrumentos de Apoyo Directo
- Comparación de los diferentes Instrumentos de Apoyo Directo
- Resumen de los Instrumentos de Apoyo Directo más eficientes.
- Práctica no. 3 "CIEBT" Reporte de la visita al Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica el IPN.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para realizar la evaluación de los aprendizajes, se tomarán en cuenta los siguientes instrumentos:

- Organizador gráfico acerca del Proceso de Emprendimiento (Collage) 15%
- Presentación del Proceso de Emprendimiento de una empresa real 20%
- Cuadro comparativo de los Instrumentos de Apoyo Directo 15%
- Resumen de los Instrumentos de Apoyo Directo más eficientes 20%
- Reporte de la Práctica 3 "CIEBT" Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica 10%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Emprendimiento HOJA: 7 DE 9

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

| PRÁCTICA No. | NOMBRE DE LA PRÁCTICA | UNIDADES TEMÁTICAS | DURACIÓN | LUGAR DE REALIZACIÓN |
|--------------|---|-----------------------|----------|---------------------------|
| 1 | Vigilancia tecnológica y Comercial | I | 16.0 | Empresa |
| 2 | Papel estratégico del desarrollo tecnológico como oportunidad de negocio | II | 8.0 | Incubadora IPN Empresa |
| 3 | Visita al CIEBT IPN | III | 10.0 | Aula/empresa |
| 4 | Propuesta de Proyecto Emprendedor con la estructura de un Plan de Negocio | IV | 20.0 | Aula/empresa |
| | | TOTAL DE HORAS | 54.0 | |

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guía de observación, rubricas entre otros. Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje.

Práctica 1..... 10%
 Práctica 2 30%
 Práctica 3 30%
 Práctica 4... .. 30%



SECRETARÍA
 DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 DIRECCIÓN
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Handwritten initials/signature



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Emprendimiento

HOJA: 8 DE 9

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

| PERIODO | UNIDAD | PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN |
|---------|--------|---|
| 1 | I Y II | Evaluación continua 100% |
| 2 | III | Evaluación continua 100% |
| 3 | IV | Evaluación continua 100% |
| | | Unidad I. 20% del total de la evaluación final. |
| | | Unidad II. 30% del total de la evaluación final. |
| | | Unidad III. 25% del total de la evaluación final. |
| | | Unidad IV. 25% del total de la evaluación final. |



Esta unidad de aprendizaje:

- Puede cursarse por movilidad en otras Instituciones de Educación Superior que tengan convenio con el IPN.
- Tiene tránsito entre modalidades escolarizada y no escolarizada de acuerdo a la capacidad de atención.

| CLAVE | B | C | BIBLIOGRAFÍA |
|-------|---|---|--|
| 1 | X | | Alcaraz, Rafael (2010) El Emprendedor de Éxito. 3ª ed., México, Ed. McGraw Hill. 308 pp. ISBN 970-10-3082-6 |
| 2 | | X | Baca Urbina, Gabriel (2010) Evaluación de Proyectos. 5ª.ed. México, Ed. McGraw Hill. 39 2 pp. ISBN 978-970-10-5687-5. |
| 3 | | X | Cajina, Gregory (2010) Coaching para Emprender: cambia tu rumbo. España, Ed. Díaz Santos. 176 pp. ISBN 978-84-7978-970-11 978-84-7978-364-8. |
| 4 | X | | Clark, T., Osterwalter, A. Pigneur, Yves (2012) Business Model You: A One Page Method For Reinventing Your Career. 264 pp. ISBN 10: 1118156315, 13: 978-1118156315. |
| 5 | | X | Guerrero Murta, César (2008) El emprendimiento: un cuento para tiempo de crisis. Buenos Aires, Ed. Dunken. 64 pp. ISBN 10: 987-02-1727-3. |
| 6 | | X | López, Noemí (2012) Innovación, PyMES y Globalización. México, Ed. Académica Española. 164 pp. ISBN 3659030082, 9783659030086. |
| 7 | X | | Mohr, Angie (2010) Un Plan de Crecimiento para la Pequeña Empresa. México, Panorama Editorial. 164 pp. ISBN 9683814905, 9789683914906. |
| 8 | | X | Moujan, Hugo (2006) Cómo desarrollar micro emprendimientos. Buenos Aires, Ed. Longseller. 96 pp. ISBN 9789875502987. |
| 9 | | X | Osterwalder, A., Pigneur, Yves (2010) Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. 72 pp. ISBN 10: 8126533676; 13: 978-0470876411. |
| 10 | X | | Ramfelt L., Kjellberg J. Kosni T. (2013) Business Creation Based On The Gear Up Framework. 98 pp. ISBN-10: 9198119001; 13: 978-9198119008. |
| 11 | | X | Red Emprendia (2013) Emprender con Éxito desde la Universidad. México, Ed. UNAM/Red Emprendia. 117pp. ISBN 978-84-9745-868-9. |
| 12 | X | | Torrent-Sellens, Joan (2012) Emprendimiento Innovador y Micro empresas en red: 10 ideas para salir de la crisis. Barcelona, Ed. UOC Business School. 118 pp. ISBN 978-84-9029-992-0. |
| 13 | | X | V.V. A.A. (2009) 20 Principios para Emprender con Éxito. España, Ed. BUBOK Publishing. 30 pp. ISBN 9788468630250. |
| 14 | | X | Valverde Valverde, Jorge Luis (2012) Del Emprendimiento a la Microempresa. España, Ed. Académica Española. 256pp. ISBN 3844337512, 9783844337518. |
| | | | CIBERGRAFIA |
| 15 | X | | Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica. Recuperado el Marzo de 2014, de CIEBT: http://www.ciebt.ipn.mx |
| 16 | X | | Emprendedores, Secretaría de Economía. Recuperado el Marzo de 2014, de Secretaría de Economía: http://www.economia.gob.mx . |
| 17 | | X | Harvard Business Review. Recuperado el Marzo de 2014, de Harvard Business School Publishing: http://hbr.org |
| 18 | X | | Fortalecimiento-Comercial. Recuperado el Marzo de 2014, de Impulsa México: http://www.impulsamexico.com.mx |
| 19 | X | | Blog Emprendedores INADEM. Recuperado el Marzo de 2014, de INADEM: https://www.inadem.gob.mx |
| 20 | X | | Universidad Politécnica de Madrid, Institucional. Recuperado el Marzo de 2014, de Universidad Politécnica de Madrid: http://www.upm.es |

J
R



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en administración y desarrollo empresarial **NIVEL:** III

| | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------------|-------------|---------------------------|
| ÁREA DE FORMACIÓN: | Institucional | Científica Básica | Profesional | Terminal y de Integración |
|---------------------------|---------------|-------------------|-------------|---------------------------|

ACADEMIA: Administración **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Emprendimiento

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Lic. en administración de empresas y licenciado en relaciones comerciales, Maestría en administración de negocios

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Genera un proyecto emprendedor con base en las diferentes oportunidades de negocio y la aplicación de instrumentos de apoyo directo.

3. PERFIL DOCENTE:

| CONOCIMIENTOS | EXPERIENCIA PROFESIONAL | COMPETENCIAS DOCENTES | ACTITUDES |
|--|--|--|--|
| Administración de empresas Maestría en Administración de Empresas En el Modelo Educativo Institucional | Mínimo 2 años de experiencia en el mercado laboral y asesoría de plan de negocios 1 año en docencia en educación superior | Manejo de métodos de enseñanza, aprendizaje orientado a la realización de proyectos autónomo y colaborativo. Manejo de recursos didácticos. Manejo de la realización de Proyecto Emprendedor En la aplicación del Modelo Educativo Institucional | Emprendedor Respetuoso Responsable Comprometido Tolerante Proactivo |

ELABORÓ

[Signatures]
L.A.E. Claudia Verónica Toledo Robles
L.A.E. Wendy Estrella Vázquez Contreras
L.A.E. Libia Estela Lavanderos Torres

REVISÓ

[Signature]
M. en C. Nadina Olinde Valentín Kajatt
Subdirectora Académica de la ESCA,
Unidad Académica Santo Tomás.

AUTORIZO

[Signature]

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
UNIDAD ACADÉMICA SANTO TOMÁS
C.P.C. Norma Cano Olea
Directora de la ESCA, Unidad Académica Santo Tomás



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FECHA: 2014 *[Signature]*