



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

#### PROGRAMA SINTÉTICO



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Relaciones Comerciales.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Macroeconomía.

**NIVEL:** III

#### OBJETIVO GENERAL:

Analizar la evolución de la economía nacional e internacional a través de la revisión de los indicadores macroeconómicos, para la proposición de alternativas viables en el eficaz desarrollo de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, mediante la resolución de casos prácticos.

#### CONTENIDOS:

- I. Marco teórico de la Macroeconomía.
- II. La Macroeconomía en el Contexto Global.
- III. Oferta y Demanda Agregadas.
- IV. Sistema de Cuentas Nacionales e Índices de Precios.
- IV. Fluctuaciones Económicas y Políticas de Estabilización.

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

El estudiante construirá su propio aprendizaje coordinado por el facilitador, por lo que deberá desempeñar un papel dinámico con el fin de comprender los contenidos temáticos de la macroeconomía, aplicando las estrategias didácticas que permitan al estudiante adquirir conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Para ello se proponen las siguientes estrategias de aprendizaje: investigación documental, recopilación y análisis de fuentes electrónicas e impresas, elaboración de organizadores gráficos, textos y método de casos.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica por escrito al inicio para valorar los conocimientos previos de los estudiantes. Se aplicará una evaluación formativa de manera periódica por medio de la recopilación de evidencias de aprendizaje y de exámenes escritos. La evaluación sumativa consistirá en la resolución de casos prácticos para analizar la evolución de la economía nacional e internacional a través de la revisión de los indicadores macroeconómicos.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras tres semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la resolución de un caso práctico donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para analizar la evolución de la economía nacional e internacional a través de la revisión de los indicadores macroeconómicos.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA, de acuerdo a la capacidad de atención de cada Unidad Académica.
- Movilidad entre modalidades, de acuerdo a la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA:

Karl E. Case, Ray C. Fair. Principios de Macroeconomía. Ed. Pearson Prentice Hall. México 2007, 500 págs. ISBN: 978-970-26-1079-3.

Méndez Morales J. Silvestre. Problemas Políticos y Económicos de México. Mc Graw Hill. México 2007. págs. ISBN: 13: 978-970-10-6534-1.

Méndez Morales J. Silvestre. Fundamentos de Economía. Mc Graw Hill. México 4ª. Ed. 2008. 480 págs. ISBN: 13: 978-970-10-4930-3.

Michael Parkin, Gerardo Ezequiel, Mercedes Muñoz. Macroeconomía, Versión para Latinoamérica. Ed. Pearson Addison Wesley. México 2007, 512 págs. ISBN: 10-970-26-0717-5, ISBN:13-978-970-26-0717-5

Samuelson Paul. Macroeconomía. Caso aplicado a México. Ed. Mc. Graw HILL. México 1999. 575 págs. ISBN: 970-10-1902-4.

*Verdadero*

*Gerardo*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



<b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.	<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Macroeconomía.
<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b> Licenciatura en Relaciones Comerciales.	<b>TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Teórico-Práctico, Obligatorio.
<b>PROFESIONAL ASOCIADO:</b> En Comercialización.	<b>VIGENCIA:</b> 2010.
<b>ÁREA FORMATIVA:</b> Científico Básica.	<b>NIVEL:</b> III
<b>MODALIDAD:</b> Presencial.	<b>CRÉDITOS:</b> 8.0 Tepic (5.2 SATCA).



#### PROPOSITO GENERAL

El estudiante de la licenciatura en Relaciones Comerciales, al identificar y comprender los indicadores macroeconómicos en un contexto global, será capaz de explicar, aplicar y evaluar los impactos que se están generando en las transacciones económicas y con ello prevenir u orientar su comportamiento en beneficio del desarrollo de las organizaciones productivas, comerciales y sociales.

Las competencias específicas que el estudiante desarrollará al terminar la unidad de aprendizaje son:

- Distinguir la macroeconomía de la microeconomía, sus variables y directrices que impactan en el desarrollo de los mercados.
- Identificar el contexto de las corrientes macroeconómicas y su importancia en el mercado nacional e internacional.
- Analizar las variables macroeconómicas que determinan el comportamiento de los mercados.
- Determinar los niveles de las variables macroeconómicas alcanzadas en un periodo.
- Relacionar las políticas públicas con la estabilidad macroeconómica para la elaboración de propuestas que contribuyan a la competitividad de los mercados.

Esta unidad de aprendizaje tiene relación vertical descendente con: Método estadístico, Matemáticas para Negocios, Fundamentos de Economía, Fundamentos de Derecho, Derecho Mercantil, Costos de Comercialización; horizontal con: Tendencias Económica Globales, Venta Especializada, Mercadotecnia Analítica, Investigación de Mercados; y relación vertical ascendente con: Canales de distribución y Logística, Mercadotecnia Directa, Dirección Estratégica Comercial y Administración de Productos y Servicios.

#### OBJETIVO GENERAL.

Analizar la evolución de la economía nacional e internacional a través de la revisión de los indicadores macroeconómicos, para la proposición de alternativas viables en el eficaz desarrollo de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, mediante la resolución de casos prácticos.

<b>TIEMPOS ASIGNADOS</b> <b>HORAS TEORÍA/SEMANA:</b> 3.0 <b>HORAS PRÁCTICA/SEMANA:</b> 2.0 <b>HORAS TEORÍA/SEMESTRE:</b> 54.0 <b>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:</b> 36.0 <b>HORAS TOTALES/SEMESTRE:</b> 90.0	<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA O REDISEÑADA POR:</b> Academias de Economía de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan. <b>REVISADA POR:</b> Subdirección Académica de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan. <b>APROBADA POR:</b> Consejo Técnico Consultivo Escolar Unidades Santo Tomás y Tepepan. Presidentes O.P. Norma Cano Olea C.P.O. y M.E.H.G. Jaime V. Sanchis Cuevas	<b>AUTORIZADO POR:</b> Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.  <b>Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez</b> Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos
---	--	---

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 E. S. C. A. TEPEPAN  
 DIRECCIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*Tepepan*  
*Subdirección Académica*

*[Handwritten signature]*





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 3 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA I		NOMBRE: Marco teórico de la Macroeconomía.				
OBJETIVOS PARTICULARES						
Distinguir la macroeconomía de la microeconomía, sus variables y directrices que impactan en el desarrollo de los mercados, para la elaboración de una propuesta sobre la reorientación de los procesos productivos en función de las nuevas necesidades de los consumidores, mediante un ensayo.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS T A A Actividades de aprendizaje autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
1.1	Visión general de la macroeconomía, definición, objetivo y campo de estudio.	1.0		1.0		3B 7B 11B
1.2	Diferencias entre microeconomía y macroeconomía.	1.0		1.0		
1.3	Principales indicadores macroeconómicos: mercado laboral, finanzas públicas, base monetaria y costo del dinero, comercio exterior, inversión.	1.0		1.0		
1.4	Relación de la macroeconomía con otras disciplinas sociales.	1.0				
1.5	Capitalismo: industrial, financiero y de mercado en la era del conocimiento.	1.0		1.0		
Subtotales por Unidad temática:		5.0		4.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación documental y exposición en equipo sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de mapas conceptuales sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un cuestionario sobre los temas de la unidad. Elaboración de un ensayo donde se argumente sobre la importancia de la macroeconomía en el desarrollo de las políticas públicas para determinar propuestas comerciales viables.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición: 15% Que muestre el contenido básico de la unidad temática, el dominio de los temas y el material de apoyo.</li> <li>• Mapas conceptuales: 15% Que muestren un orden lógico sobre la información más relevante y un mínimo de 4 cuartillas.</li> <li>• Cuestionario: 15% Que contenga 30 reactivos con su respuesta y que abarquen la información más relevante.</li> <li>• Ensayo: 40% Incluir una propuesta personal sobre la reorientación de los procesos productivos en función de las nuevas necesidades de los consumidores y políticas públicas aplicadas, un mínimo de 2 cuartillas.</li> <li>• Examen escrito. 15%</li> </ul>						

*Yudysvalentina*  
*Camacho*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 4 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA II		NOMBRE: La macroeconomía en el contexto global.				
OBJETIVOS PARTICULARES						
Identificar el contexto de las corrientes macroeconómicas y su importancia en el mercado nacional e internacional para la definición de las políticas comerciales mundiales a partir de una tendencia globalizada, mediante un caso práctico.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS T A A Actividades de aprendizaje autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
2.1	Los Modelos del Flujo Circular del Ingreso: definiciones, componentes y características.	1.0	1.0	1.0	1.0	7B 9C 11B
2.2	Organismos internacionales de financiamiento y de fomento al comercio.	1.0		1.0	1.0	
2.3	Doctrinas de la macroeconomía.	1.0		2.0	1.0	
2.3.1	Visión clásica.					
2.3.2	Visión keynesiana.					
2.3.3	Visión monetarista.					
2.3.4	El Camino por delante (Tercera Vía).					
2.4	Desafíos e instrumentos de la política macroeconómica en la globalización.	2.0	1.0	1.0	1.0	
2.4.1	Desafíos.					
2.4.2	Instrumentos de política.					
Subtotales por Unidad temática:		5.0	2.0	5.0	4.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación documental y exposición en equipo sobre los temas de la unidad.						
Elaboración en equipo de un cuadro comparativo sobre las doctrinas de la macroeconomía.						
Realización de un debate sobre los temas de la unidad.						
Elaboración de práctica no. 1 "Impacto de la política económica en el comportamiento del mercado". Que consiste en la resolución de un caso práctico, donde se analizará el impacto de las medidas de política económica sobre el mercado.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
• Exposición:						15%
Que expresen los contenidos más relevantes de la unidad, el material de apoyo y el dominio de la información.						
• Cuadro comparativo:						15%
Que presente la comparación de las corrientes del pensamiento económico.						
• Reporte de conclusiones del debate:						15%
Que contenga una conclusión del equipo, que esté redactado con las propias palabras de los participantes y un mínimo de 3 cuartillas.						
• Reporte de Caso práctico 1:						40%
Que contenga el análisis del impacto de las medidas de política económica sobre el mercado y un mínimo de 10 cuartillas.						
• Examen escrito.						15%

*Handwritten signatures:*  
 Le...  
 N...



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 5 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA III		NOMBRE: Oferta y demanda agregadas.				
OBJETIVOS PARTICULARES						
Analizar las variables macroeconómicas que determinan el comportamiento de los mercados, la actividad de los agentes económicos que interactúan en el mercado de factores productivos y su participación en la economía global para la realización de propuestas que permitan la toma de decisiones, mediante un caso práctico.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS T A A Actividades de aprendizaje autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
3.1	Concepto de demanda y oferta agregadas.	2.0	1.0	2.0	1.0	7B 9C 11B
3.2	Componentes de la demanda agregada: consumo, inversión, gasto del gobierno y exportaciones.	2.0	2.0	2.0	2.0	
3.2.1	Determinantes de la demanda agregada: teoría cuantitativa del dinero.					
3.3	Componentes de la oferta Agregada: PIB e importaciones.	2.0	2.0	2.0	2.0	
3.3.1	Determinantes de la oferta y la demanda: inversión, factores productivos, tecnologías, información y conocimiento y eficiencia.					
3.3.2	El Equilibrio macroeconómico: demanda y oferta agregadas					
3.3.3	El comportamiento de la demanda y la oferta agregadas en México.					
Subtotales por Unidad temática:		6.0	5.0	6.0	5.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación documental y exposición en equipo sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de cuadros sinópticos sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un cuestionario sobre los temas de la unidad. Elaboración de práctica no. 2 "Las variables de oferta y demanda agregada". Que consiste en la resolución de un caso práctico donde se analizarán las variables de oferta y demanda agregada para determinar el equilibrio del mercado.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición: 15% Que contenga el material utilizado, el dominio del tema y que exprese la información más relevante sobre los temas.</li> <li>Cuadros sinópticos: 15% Que demuestre las características más relevantes de la oferta y demanda agregada.</li> <li>Cuestionario: 15% Que contenga 40 reactivos con sus respuestas que contengan la información más relevante.</li> <li>Reporte de Caso práctico 2: 40% Que incluya el análisis de las variables de la oferta y demanda agregada, con un mínimo de 10 cuartillas.</li> <li>Examen escrito: 15%</li> </ul>						

*Escobedo*

*Yadira*





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 6 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA: IV		NOMBRE: Sistema de cuentas nacionales e índice de precios.				
OBJETIVO PARTICULAR						
Determinar los niveles de las variables macroeconómicas alcanzadas en un periodo que permitan el análisis del comportamiento de la actividad económica para la redefinición de la política comercial de México ante el mundo, mediante un caso práctico.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS T A A Actividades de aprendizaje autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
4.1	Las Cuentas Nacionales: concepto, quien las elabora y su función.	1.0		2.0		7B 9C 11B
4.2	Medición del Producto Interno Bruto.	2.0	1.0	2.0	3.0	
4.2.1	Método del Ingreso.					
4.2.2	Método del Gasto.					
4.2.3	Método del Valor Agregado.					
4.3	Índice de Precios. Concepto.	1.0	1.0	2.0	3.0	
4.3.1	Índice de precios al Productor y al Consumidor.					
4.3.2	Cálculo del Índice Nacional de Precios al Consumidor.					
4.3.3	Deflactor del PIB: PIB nominal y real, participación porcentual y su variación.					
4.4	Inflación: concepto, causas y tipos.	1.0	1.0	1.0	1.0	
Subtotal por unidad temática:		5.0	3.0	7.0	7.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Investigación en equipo documental sobre los temas de la unidad. Elaboración en equipo de un mapa conceptual sobre los temas de la unidad. Elaboración de práctica no. 3 "Las variables del sistema de cuentas nacionales y el índice de precios". Que consiste en la resolución de un caso práctico donde se calculará el PIB a través de los métodos de Ingreso, Gasto y Valor agregado, además de calcular el Índice de Precios al consumidor.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición: 30% Que exprese la información más relevante de la investigación documental, el material utilizado y el dominio del tema.</li> <li>Mapa Conceptual: 15% Que contenga la clara relación de los temas de la unidad temática.</li> <li>Reporte de Caso práctico 3: 40% Que muestre el correcto cálculo del PIB y el Índice de Precios al consumidor, con un mínimo de 10 cuartillas.</li> <li>Examen escrito. 15%</li> </ul>						

*Subsecretario*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 7 DE 10

No. UNIDAD TEMÁTICA		NOMBRE: Fluctuaciones Económicas y Políticas de Estabilización.					
OBJETIVOS PARTICULARES							
Relacionar las políticas públicas con la estabilidad macroeconómica para la elaboración de propuestas que contribuyan a la competitividad de los mercados, utilizando la Ley de Ingreso-Gasto en el marco del Plan Nacional de Desarrollo a través de un caso práctico.							
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS T A A Actividades de aprendizaje autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
		T	P	T	P		
5.1	El Ciclo Económico: definición y fases	2.0	1.0	2.0	2.0	7B 9C 11B	
5.1.2	Tipo de Ciclos Económicos y sus características						
5.1.3	Teorías del Ciclo Económico						
5.1.4	Políticas anti-cíclicas: Teoría keynesiana de 1929-1970 y Teoría monetarista de 1970 a la fecha.						
5.2	Crisis económicas de finales del siglo XX	2.0	1.0	2.0	3.0		
5.2.1	México 1994, efecto Tequila						
5.2.2	Asiática de 1997, efecto Dragón						
5.2.3	Argentina 2001, efecto Tango						
5.3	El multiplicador de inversión: Concepto, causas y efectos	1.0	1.0	2.0	2.0		
5.3.1	El multiplicador y el nivel de precios.						
Subtotales por Unidad temática:		5.0	3.0	6.0	7.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
Investigación documental y exposición en equipo sobre los temas de la unidad.							
Elaboración en equipo de mapas mentales sobre los temas de la unidad.							
Elaboración de práctica no. 4 "Escenarios de rentabilidad". A partir de un caso práctico se determinarán las causas y efectos del multiplicador de inversión.							
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES							
• Reporte y exposición:						20%	
Que contenga la información más relevante de la unidad con un mínimo de 8 cuartillas y el material de apoyo y dominio de los contenidos.							
• Mapas mentales:						20%	
Que contengan la clara relación entre los conceptos de la unidad.							
• Reporte de Caso práctico 4:						40%	
Que demuestre las causas y efectos del multiplicador de inversión.							
• Examen escrito.						20%	

*Valentín*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 8 DE 10

#### RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Caso práctico "Impacto de la política económica en el comportamiento del mercado". Objetivo: Analizar el impacto de las medidas de política económica sobre el mercado.	II	6.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
2	Caso práctico "Las variables de oferta y demanda agregada". Objetivo: Analizar las variables de oferta y demanda agregada para determinar el equilibrio del mercado.	III	10.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
3	Caso práctico. "Las variables del sistema de cuentas nacionales y el índice de precios". Objetivo: Calcular el PIB a través de los métodos de Ingreso, Gasto y Valor Agregado, además de calcular el Índice de Precios al consumidor.	IV	10.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
4	Caso práctico "Escenarios de rentabilidad". Objetivo: Determinar las causas y efectos del multiplicador de inversión.	V	10.0	La práctica se realizará dentro y fuera del aula.
		<b>TOTAL DE HORAS</b>	36.0	

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje.

Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1. 40%

Práctica 2. 40%

Práctica 3. 40%

Práctica 4. 40%

Práctica 5. 40%

*Handwritten signature and notes on the left margin.*





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

HOJA: 9 DE 10

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

I.	Marco teórico de la Macroeconomía.	10%
II.	La Macroeconomía en el Contexto Global.	15%
III.	Oferta y Demanda Agregadas.	20%
IV.	Sistema de Cuentas Nacionales e Índices de Precios.	30%
IV.	Fluctuaciones Económicas y Políticas de Estabilización.	25%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras tres semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la resolución de un caso práctico donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para analizar la evolución de la economía nacional e internacional a través de la revisión de los indicadores macroeconómicos.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA, de acuerdo a la capacidad de atención de cada Unidad Académica.
- Movilidad entre modalidades, de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1		X	Azqueta Oyarzun Diego. <u>Introducción a la Economía Ambiental</u> . Ed. Mc Graw Hill. México 2007. 499 págs. ISBN: 978-84-481-6058-6.
2		X	Bens S, Bernanke, RobertH. Frank. <u>Macroeconomía</u> . Ed. Mc Graw Hill. México 2007. 462 págs. ISBN: 978-84-481-5674-9.
3	X		Karl E. Case, Ray C. Fair. <u>Principios de Macroeconomía</u> . Ed. Pearson Prentice Hall. México 2007, 500 págs. ISBN: 978-970-26-1079-3.
4		X	Larrain Felipe, B. <u>Macroeconomía en la Práctica</u> . Ed. Pearson, Prentice Hall. México 2004. 167 págs. ISBN: 970-26-0534-2.
5	X		Méndez Morales J. Silvestre. <u>Fundamentos de Economía</u> , Mc Graw Hill. México 4ª. Ed. 2008. 480 págs. ISBN: 13: 978-970-10-4930-3.
6	X		Méndez Morales J. Silvestre. <u>Problemas Políticos y Económicos de México</u> , Mc Graw Hill. México 2007. págs. ISBN: 13: 978-970-10-6534-1.
7	X		Michael Parkin, Gerardo Ezequiel, Mercedes Muñoz. <u>Macroeconomía, Versión para Latinoamérica</u> , Ed. PearsonAddison Wesley. México 2007, 512 págs. ISBN: 10-970-26-0717-5, ISBN:13-978-970-26-0717-5.
8	X		Novo María. <u>El Desarrollo Sostenible (su dimensión ambiental y educativa)</u> . Ed. Pearson Prentice Hall, México 2006. 431 págs. ISBN: 978-84-8322-353-0, ISBN: 978-956-8302-67-2.
9		X	Rudiger Dornbusch, Stanley Fisher, Richard Startz. <u>Macroeconomía</u> . Mc Graw Hill. México Ed. 2002. 592 págs. ISBN: 0-07-231485-0.
10		X	Robert Hall, Marc Lieberman. <u>Macroeconomía. Principios y Aplicaciones</u> . Ed Thompson. México 2005. 567 págs. ISBN: 0-324-29065-9.
11	X		Samuelson Paul. <u>Macroeconomía. Caso aplicado a México</u> . Ed. Mc. Graw HILL. México 1999. 575 págs. ISBN: 970-10-1902-4.
12		X	Shettino Macario. <u>Economía Contemporánea (Un enfoque para México y América Latina)</u> . Ed. Iberoamericana. México 1994. 404 págs. ISBN:970-625-053-0.
13		X	PÁGINAS WEB (Consulta Febrero 2010); Secretarías de Estado, Banco de México, Nacional financiera e INEGI.
14		X	<a href="http://www.auladeeconomia.com">http://www.auladeeconomia.com</a>
15		X	<a href="http://www.eumed.net">http://www.eumed.net</a>
16		X	<a href="http://www.niwmedia.ufm.edu/freetoch.se">http://www.niwmedia.ufm.edu/freetoch.se</a>

*Handwritten signature: Gerardo Ezequiel*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARIA ACADÉMICA

### DIRECCION DE EDUCACIÓN SUPERIOR

#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE



#### 1. DATOS GENERALES:

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales. NIVEL: III

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración

ACADEMIA: Economía. UNIDAD DE APRENDIZAJE: Macroeconomía.

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciatura en Economía y/o Maestría en Economía.

#### 2. OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Analizar la evolución de la economía nacional e internacional a través de la revisión de los indicadores macroeconómicos, para la proposición de alternativas viables en el eficaz desarrollo de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, mediante la resolución de casos prácticos.

#### 3. PERFIL DEL DOCENTE

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
De economía y macroeconomía. Comercio internacional. Contaduría pública. Administración Pública. Finanzas Públicas y cuentas nacionales. Sobre el Modelo Educativo Institucional.	Haber trabajado en el sector público y privado.	Manejo de habilidades didácticas, pedagógica, con vocación a la docencia y facilidad de palabra.	Sociabilidad. Afabilidad. Disponibilidad. Ética. Responsabilidad. Compromiso social

ELABORÓ

*[Signature]*  
 Lic. René Palacios Rodríguez  
 Lic. Raúl Rojas  
 Lic. Pedro Montoro González  
 Presidentes de Academia de Economía de ESCA Unidades Sto. Tomás y Tepepan

REVISÓ

*[Signature]*  
 M. en C. Nadina O. Valentín Kajatt  
 M. en A. María Estela Casas Hernández  
 Subdirectoras Académicas ESCA Unidades Sto. Tomás y Tepepan

AUTORIZO

*[Signature]*  
 SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
 INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL  
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS Y TEPEPAN  
 C.P. Norma Carolina Ocasio  
 C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sánchez Cuevas  
 Directores de ESCA Unidades Sto. Tomás y Tepepan

FECHA: 2010

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
 INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL  
 E. S. C. A. TEPEPAN  
 DIRECCION